

Market Research

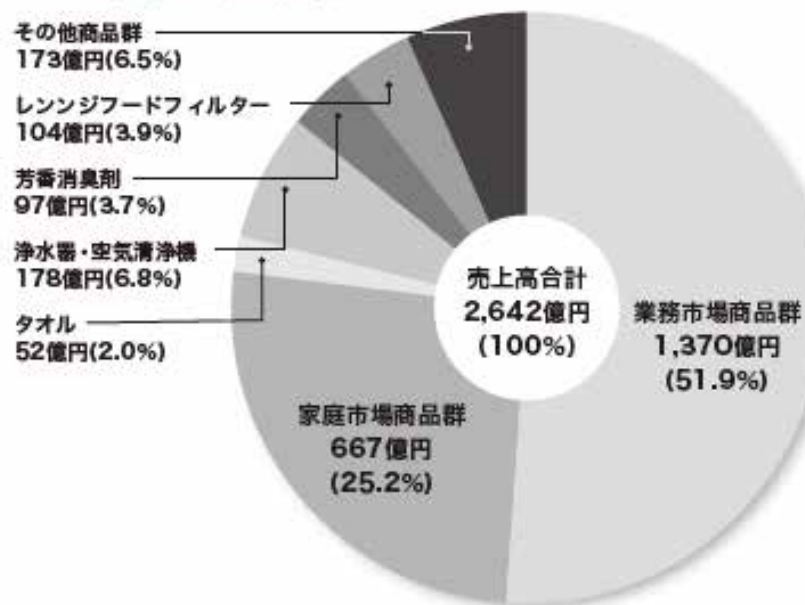
第42回 2024年分 集計結果

ダスコン

市場調査

第42回（2024年）のダスコン市場調査結果が協会事務局より発表された。市場全体の総売上は2,642億円となり、昨年の2,676億円に比べ34億円のマイナス、伸び率は対前年比0.98%となり、昨年の調査と同様にほぼ横ばいの状態となった。内訳を分析すると、業務市場が1,370億円と昨年より5億円減（昨年の市場調査終了後に会員より売上高の修正があり、実質1,375億となった）、家庭市場については18億減となった。また家庭訪問組織員数が2,529名減少している。

DC企業市場調査総表



調査対象規模

この調査は、当協会に在籍する1号正会員9社を対象に毎年実施しているもので、各データについては会員各社の令和6年1月から12月の間に到来した決算期における、末端市場のレンタル価格をもとに算出したものである。

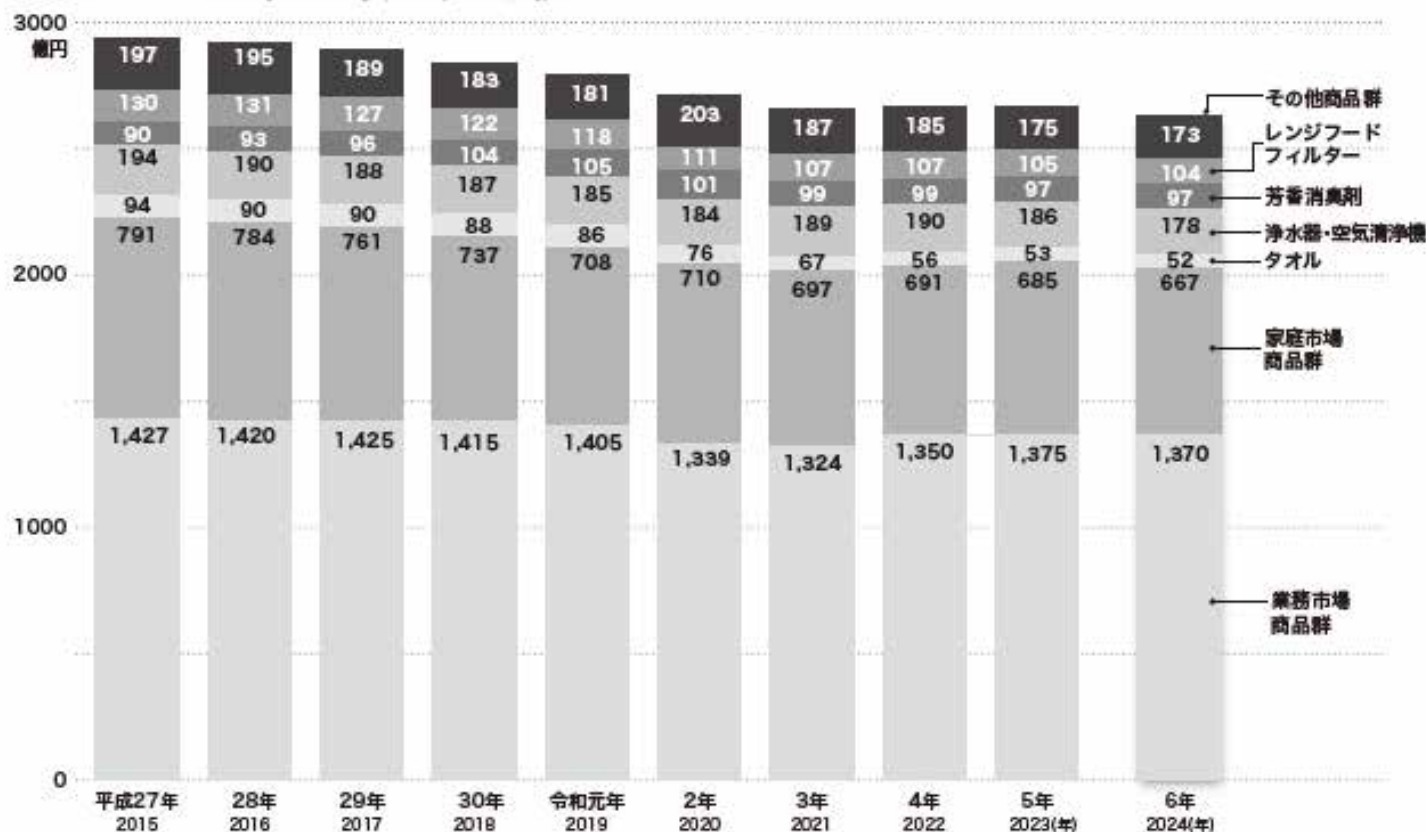
地域本部・総代理店
Aフランチャイズ
145社

直営店・加盟店
代理店・特約店
3,173社

洗濯加工・縫製工場
147カ所

家庭訪問・組織員
52,015人

DCレンタル市場規模の年次推移



注：浄水器は昭和63年から集計（昭和62年より前はその他で集計） 浄水器：浄水器と空気清浄機